

Jaarverslag 2025



wij zijn een  Regionale
Publieke
Omroep



Hoofdstuk 1 Onze rol & koers

Het Brabantse jaar in vogelvlucht

In 2025 was er veel aandacht voor politiek, ook in Brabant. We hielpen de Brabanders in hun keuzep proces: tijdens verkiezingstijd organiseerden we opnieuw 'Het Debat van het Zuiden', waarin landelijke en regionale thema's samenkwamen.

We waren er elke dag, op alle kanalen. Voor al het lokale en regionale nieuws, van gladheid tot ongelukken en 112-meldingen, klein en groot. Ons redactionele bereik varieerde van diepgaande reportages tot snelle updates over het dagelijkse leven in de provincie.

Kerntaak Omroep Brabant

Omroep Brabant heeft als regionale publieke media-instelling de taak op regionaal niveau publieke mediadiensten te verzorgen door het aanbieden van berichtgeving en programma's over informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare kanalen. Omroep Brabant heeft daarbij als missie geformuleerd: het maken van relevante verhalen die raken, elke dag weer.

We zijn onmiskenbaar relevant. In 2025 hebben we vanuit onze strategie 'Lonkend perspectief' gekeken naar welke strategische doelen we niet in een regulier jaarplan realiseren. Met een andere werkwijze hebben we onderzocht hoe we nog beter in de haarvaten van de provincie kunnen komen, met nog meer lokale berichtgeving. Het leerde ons veel over nieuwe manieren van samenwerken.

We brachten opnieuw verbinding in Brabant. Met carnaval, het kampioenschap van PSV, de Brabantse evenementen als Corso Zundert en de Brabantse dag, en onze eigen Dag van de Zachte G.

In 2025 deed Omroep Brabant met succes de aanvraag tot aanwijzing publieke regionale omroep voor Noord-Brabant. We zijn verheugd dat Provinciale Staten positief geadviseerd heeft en de aanwijzing voor de komende vijf jaar weer is toegekend.

Zo waren we, in zullen we de komende jaren opnieuw, een betrouwbare, onafhankelijke en onmisbare bron van informatie zijn voor alles wat er speelt en leeft in Brabant. Bieden we Brabanders, hoe verschillend ze ook zijn en denken, handvatten om hun rol te spelen in ons democratisch bestel.

We blijven gedreven in onze vooruitstrevendheid. We stelden een AI-coördinator aan om onze focus op kunstmatige intelligentie in onze werkprocessen te versterken. We hebben daarbij niet alleen aandacht voor de redactie, maar ook in de bedrijfsvoeringsprocessen optimaliseren we met kunstmatige intelligentie.

In 2025 behaalde de afdeling Sales een mooi resultaat, vooral dankzij de (boven) regionale verkoop. Dit laat eens te meer zien dat we relevant en interessant voor lokale en regionale adverteerders blijven. De inkomsten kwamen ten goede aan het media-aanbod voor alle Brabanders. Daarbij hadden we uiteraard aandacht voor een doelmatige besteding van deze middelen.

De proeftuin Bureau Lokaal Brabant, onze samenwerking met vier streekomroepen in Brabant, zag in 2025 het licht. We stelden gezamenlijk een coördinator aan die zorg draagt voor zowel de dagelijkse interactie, als het op peil brengen van het kennisniveau van de streekomroepen.

Organisatie & cultuur

In 2025 zijn we gestaag blijven werken aan onze organisatie en een cultuur van veilig samen werken. We hebben er dagelijks aandacht voor, we zijn alert en stimuleren het open gesprek. De nieuwe werkomgeving die in 2024 is opgeleverd werpt ook een jaar later nog steeds vruchten af, het stimuleert onderlinge samenwerking en projectruimtes worden goed benut. Eerder gestarte initiatieven zoals een content overleg en de projectgroep Carnaval slagen erin steeds beter op elkaar in te spelen en daarmee te doen wat beoogd is: beter samenwerken leidt tot betere resultaten voor ons publiek.

We experimenteerden met de methodiek van Objectives & Key Results, waarin een overkoepelend jaardoel wordt opgebroken in kwartaal doelen en resultaten. Het bleek een uitdaging om collega's die gewend zijn in een rooster te werken zo vrij baan te geven. Het heeft ons veel geleerd, over de verschillende dynamieken in de organisatie, de kracht van de blik van de ander, en de wijze waarop sturing dient te worden gegeven aan zo'n proces.

De vooruitstrevendheid van Omroep Brabant toont ook in aspecten van bedrijfsvoering. We besloten vooruitstrevend te acteren op de veranderende DBA-wetgeving en eind 2024 de geesten rijp te maken voor een omroep waarin freelancers niet langer de norm waren.

Nieuwe collega's kregen een uitgebreid onboarding programma om de verschillende facetten van de organisatie te leren kennen. Meelopen, gesprekken met leidinggevend en een speciaal extranet om vast in te lezen voor de eerste werkdag.

In 2025 continueerden we ons traineeprogramma. Opnieuw veel animo en positieve publiciteit rondom de selectieprocedure. Om een zo goed mogelijk begeleiding te kunnen waarborgen, kozen we voor twee trainees. Ze vinden hun weg en leren in hoog tempo bij.

Bestuurlijk zorgen we ervoor dat organisatiecultuur bijdraagt aan professioneel en publiek verantwoord functioneren. We doen dit door om te zien naar elkaar en open en transparant te communiceren. De 'OB Lunchbreak', de kwartaal update vanuit de directie, is inmiddels niet meer weg te denken. Ook is er vanuit directie veel ruimte voor gesprek en het blijvend onderhouden van een leiderschapscultuur waarin alle leidinggevend verantwoordelijkheid en ruimte voelen om te sturen.

Veiligheid

De veiligheid van onze medewerkers staat hoog in het vaandel, zowel hun fysieke welbevinden als sociaal. We besteden veel aandacht aan een open cultuur en nodigen uit om zaken bespreekbaar te maken.

De vaak ingewikkelde regelingen (rondom klachten, klokkenluiders etc.) vertaalden we in een simpel stroomdiagram om de toegankelijkheid te vergroten. Regelingen worden pas effectief als men ze weet toe te passen.

Uit het Medewerkerstevredenheidsonderzoek blijkt dat de bevlogenheid hoog is, en bij afdelingen waar de score iets minder is, ervaart men toch meer dan voldoende werkgeluk. Alle uitkomsten zijn met medewerkers besproken, en waar nodig zijn acties geformuleerd om de onderlinge openheid te vergroten. Ook de OR constateert inmiddels dat er geen sprake van onderstroom is.

In 2025 was er helaas sprake van externe agressie en bedreigingen, zowel online als fysiek. Waar nodig is aangifte gedaan bij de politie en altijd wordt melding gedaan bij Persveilig. Onze medewerkers zijn onze eerste zorg, dus is er altijd aandacht voor nazorg.

Informatiebeveiliging is niet meer weg te denken van onze agenda. Met een externe IT-partner werkten we aan onze cyberveiligheid en het up to date houden van onze systemen. We deden ook dit jaar verplichte awareness trainingen, en samen met de Raad van Toezicht lieten we ons voorlichten hoe te handelen in geval van een ransomware aanval.

Samenwerking

Omroep Brabant werkte ook in 2025 nauw samen met de landelijke publieke omroep en de NOS om regionale journalistiek te versterken en Brabantse verhalen een breder podium te geven. Via Bureau Regio worden relevante nieuwsitems gedeeld met de NOS, zodat belangrijke gebeurtenissen in de provincie ook landelijk onder de aandacht komen. Daarbij is Omroep Brabant vaak 'hofleverancier'. Daarnaast draagt Omroep Brabant bij aan de Journalistieke Alliantie, door gezamenlijke onderzoeksjournalistiek en speciale projecten, waarbij expertise en middelen worden gebundeld om diepgravende verhalen te brengen. Deze samenwerkingen zorgden er in 2024 voor dat Brabantse actualiteiten niet alleen regionaal, maar ook landelijk zichtbaar waren.

Ook bij het regionale blok op NPO 2, elke werkdag tussen 18.00 en 20.00 uur, was Omroep Brabant als één van de grotere regionale omroepen, een belangrijke toeleverancier. Er werden voor het NOS-Regiojournaal presentatoren geleverd, samenwerkingen aangegaan met verslaggevers en was uitwisseling van vele tientallen tv-items en reportages. Ook het daaropvolgende tijdslot ("Noord-Zuid-Oost-West") nam Omroep Brabant, samen met de andere regionale omroepen een belangrijke plek in. Er werden items, reportages, series

Calamiteiten

Omroep Brabant is de calamiteitenzender voor de provincie Noord-Brabant. Samen met de veiligheidsregio's wordt de bevolking op de hoogte gehouden in geval van nood. In 2025 is geen gebruik gemaakt van deze formele calamiteitenfunctie.

en documentaires van Omroep Brabant aan Omroep MAX geleverd, die de penvoering en samenstelling van dit programma doet.

In 2025 is Bureau Lokaal Brabant als proeftuin van start gegaan. Omroep Brabant werkt daarin samen met DTV, Studio040, ZuidWestTV en Omroep Tilburg. Na een zorgvuldige procedure stelden we een coördinator aan die de fysieke en mentale afstand tussen de omroepen beslecht. Er vindt meer uitwisseling plaats, er is ruimte voor kennisdeling. In 2026 leggen we de focus op meer verrijking en verdieping.

Het Concessiebeleidsplan van de RPO en de dertien omroepen is na de adviezen van de Raad voor Cultuur en het Commissariaat voor de Media aangescherpt tot een uitvoeringsagenda. Omroep Brabant heeft daarin een actieve rol genomen. We zijn verheugd dat de concessie aan de RPO is toegekend.

Net als eerdere jaren is Omroep Brabant actief in het transformatieteam en datateam van de RPO geweest. De vooruitstrevende positie van Omroep Brabant wordt in dergelijke teams benut om kennis te delen en samen verder te komen.

Toekomst

Ook in 2025 bleef Omroep Brabant vooruitstrevend voorwaarts gaan. Top of mind zijn bij al die Brabanders, en zij die Brabant een warm hart toedragen, is ook voor het nieuwe jaar weer onze ambitie. Niet alleen als betrouwbare publieke nieuwsbron, maar ook als verbinder van Brabantse waarde en cultuur. Dat is waartoe we aarde zijn en waar ons Brabants hart sneller van gaat kloppen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

In 2025 zijn verschillende duurzaamheidsaspecten binnen Omroep Brabant stabiel gebleven en verder ontwikkeld. Ons pand voldoet nog steeds aan energielabel A en we maken gebruik van 100% groene stroom en gas. Daarnaast zijn we gestart met een onderzoek naar de haalbaarheid van zonnepanelen op ons dak.

Op het gebied van circulariteit hebben we afgeschreven IT-materialen overgedragen voor hergebruik en recycling. In totaal ging dit om circa 580 kg aan apparatuur, waaronder dockingstations, routers en netwerkcomponenten. Door deze apparatuur verantwoord te recyclen worden waardevolle grondstoffen zoals koper, aluminium en metalen uit printplaten teruggewonnen en opnieuw ingezet in de keten.

Ook binnen onze facilitaire voorzieningen zetten we verdere stappen. De toiletten zijn voorzien van nieuwe dispensers die volledig zijn gemaakt van gerecycled plastic. Daarnaast maken we gebruik van papier op basis van miscanthusgras. Dit gewas groeit in Zeeland, heeft een hoge opbrengst per hectare en vormt daarmee een duurzamer alternatief voor traditioneel houtvezelpapier. Levering vindt plaats via dezelfde leverancier als onze kantoorartikelen, waardoor extra transportbewegingen worden beperkt. Onze inkopen met betrekking tot hygiëne en kantoorartikelen zijn voor 64,65% duurzame artikelen, denk bijvoorbeeld aan gerecyclede materialen of lokale fabrikanten.

In 2025 hebben we verdere stappen gezet in de verduurzaming van ons wagenpark. De diesel aangedreven Audio SNG is verkocht en alle nieuw aangeschafte voertuigen zijn elektrisch. Daarmee bestaat 89,5% van ons wagenpark uit elektrische (of hybride) voertuigen.

Ook blijven we inzetten op afvalreductie. Door het gebruik van duurzaam servies besparen we jaarlijks circa 446 kg CO₂-uitstoot en voorkomen we 149 kg afval doordat geen wegwerpbekers meer worden gebruikt. Daarnaast kopen we minder eenmalige artikelen in. Zo huren we bijvoorbeeld kerstversiering en aankleding voor evenementen en beperken we grote oplages marketingmateriaal.

Onze 24/7 cateringvoorziening – drie dagen bemand en de overige dagen via vending – richt zich eveneens op afvalreductie. Producten die de houdbaarheidsdatum naderen krijgen op de laatste dag een 'Too Good To Go'-sticker met korting, zodat voedselverspilling wordt tegengegaan.

Het totale afvalvolume is in 2025 gestegen naar 21,58 ton (+20% ten opzichte van 2024). Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door een toename in gescheiden ingezamelde plastic- en papierstromen. Het volume restafval bleef stabiel, waardoor het relatieve aandeel restafval is gedaald van 40% naar 33%.

Door verbeterde afvalscheiding nam de CO₂-besparing door recycling toe van 5.140 kg naar 7.808 kg. Daarnaast is de transport gerelateerde CO₂-uitstoot voor afvalverwerking met ruim 50% gereduceerd door optimalisaties bij de afvalverwerker.

**MIC
LIVE**

**ON
AIR**

Hoofdstuk 2

Onze content & bereik

Nieuws & ontwikkelingen

In 2025 was er veel aandacht voor politiek, ook in Brabant. We deden verslag van de impact van landelijke politiek op de regio en koppelden dat aan persoonlijke verhalen van Brabanders, zowel bekende gezichten zoals Rob Jetten als mensen die minder in de schijnwerpers staan.

Het was ook een onrustig nieuwsjaar. Met protesten tegen AZC's in Brabant, discussies over de komst van grote distributiecentra, droogte en grote branden. En met het bericht dat een heel Brabants dorp mogelijk moet verdwijnen: Moerdijk. Rond dat historische besluit kozen we nadrukkelijk voor verdieping. We brachten het nieuws niet alleen als eerste, maar volgden het onderwerp daarna dagelijks met nieuwe verhalen. Ook voerden we een uitgebreid bewonersonderzoek uit. De resultaten vormden de basis voor een serie verhalen waarin cijfers en persoonlijke ervaringen samenkwamen. Daaruit bleek onder meer dat driekwart van de inwoners zich niet goed meegenomen voelt in het besluitvormingsproces, dat vrijwel niemand vrijwillig wil vertrekken en dat stress en onzekerheid diep ingrijpen in het dagelijks leven. We brengen duiding in een complex en emotioneel dossier, door ook nu nog de dagelijkse levens van mensen in Moerdijk te volgen en zichtbaar te maken.

We waren er elke dag, op alle kanalen. Voor al het lokale en regionale nieuws, van gladheid tot ongelukken en 112-meldingen, groot en klein. In de categorie groot werd Oosterhout opgeschrikt door een schietpartij op klaarlichte dag. Omroep Brabant was als eerste ter plaatse en volgde de ontwikkelingen van minuut tot minuut via een liveblog. Ons bereik loopt van snelle updates over het dagelijkse leven in de provincie tot uitgebreide reportages en achtergrondverhalen.

Ook in 2025 werd carnaval weer groots gevierd in Brabant. Omroep Brabant vervulde ook daar haar taak als dé zender waar alles te volgen is. Niet alleen ons eigen grootse '3 Uurkes Vurraf', maar ook alle optochten, het Fijnfisjeniecafé en alles wat er rond het feest-der-feesten maar te zien en horen was.

En er was nog meer feest: dat PSV in 2025 uiteindelijk kampioen werd, voelde voor veel supporters als een klein wonder. Ook daar zaten we met onze verslaggeving bovenop. De huldiging zonden we live uit op al onze kanalen.

De politiek bereikte ons, maar ons nieuws bereikte ook de politiek. Zo publiceerden we een reeks verhalen over het bedrijf Daas, waar mogelijk miljoenen liters illegaal afval zijn geloosd. De verhalen kwamen met veel moeite tot stand, omdat onze onderzoeksredactie werd tegengewerkt. Het leidde zelfs tot rechtszaken voordat we de stukken kregen die nodig waren. Onze berichtgeving leidde uiteindelijk tot diverse onderzoeken.

We keken ook regelmatig over de provinciegrens heen. Met de primeur over mogelijke stroomuitval in delen van Brabant door een overvol elektriciteitsnet brachten we een onderwerp naar voren dat direct raakt aan het dagelijks leven van inwoners. Het verhaal kreeg brede aandacht, ook politiek, en onderstreepte opnieuw onze rol als nieuwszender.

Daarnaast doen we al langere tijd onderzoek naar gebedsgenezers Tom de Wal. Dat leidde tot de goed beluisterde podcast Op hoop van zegen en inmiddels tientallen verhalen over deze omstreden man. Inmiddels krijgt de kwestie ook landelijk veel aandacht, nadat die door Omroep Brabant op de agenda is gezet.

In verkiezingstijd organiseerden we opnieuw Het Debat van het Zuiden, waarin landelijke en regionale thema's samenkwamen. Het debat werd landelijk hoog gewaardeerd om de inhoud en de toon, met ruimte voor argumenten en het perspectief van de kiezer. Net als in eerdere jaren produceerden we dit ook voor Omroep Zeeland en de Limburgse omroep L1.

Binnen ons video- en serieaanbod zetten we een volgende stap richting meer on demand. Met series als Toxic, Broederschap, Bossche Blauwe en Vergezocht verbreedden en verdiepten we ons aanbod. De series waren ook te bekijken via Brabant+, waar kijkers een aflevering vooruit konden kijken of zelfs de hele serie ineens. Deze producties laten zien dat Omroep Brabant onderscheidende verhalen kan maken die passen bij deze tijd en bij een publiek dat niet per se wacht op een uitzending op het tv-kanaal.

Brabant+ ontwikkelde zich in 2025 ook technisch verder. De eerste stappen werden gezet in de doorontwikkeling van het platform. Minstens zo belangrijk was hoe we Brabant+ positioneerden. Met gerichte campagnes en een duidelijke profilering bouwen we aan een platform dat voelt als een Brabantse Netflix, met een herkenbare eigen identiteit. En nog steeds zonder reclame en zonder privacygevoelige inlogs, zoals je van een publieke mediaorganisatie mag verwachten.

Ook op social media zetten we stappen. Met de start van een eigen creatieteam maken we meer content specifiek voor de verschillende platformen. Zo sluiten vorm en inhoud beter aan bij het kanaal en het publiek. Nieuwe, platform-specifieke vormgeving versterkte de herkenbaarheid van Omroep Brabant. Tegelijk bouwden we succesvolle formats verder uit. Misdaad Uitgelegd groeide door als sterk merk binnen ons aanbod en met het bijna dagelijkse format #NogEvenDit kreeg de nieuwsdag een vaste afsluiting.

Ook binnen ons podcastaanbod maakten we een professionaliseringsslag. Misdaad Uitgelegd: In de rechtbank werd direct onze meest succesvolle podcast, waarin rechtbankverslaggevers zelf vertellen over belangrijke rechtszaken. Met NiNa Lammers Luisteren voegden we een nieuw format toe dat niet alleen als podcast goed scoort, maar ook veel aanvullende content oplevert in de vorm van socialfragmenten en nieuwswaardige uitspraken. De gesprekken trokken bovendien regelmatig landelijke aandacht.

Breder gekeken hebben we ons podcastaanbod verder volwassen gemaakt. Niet alleen de audioproductie staat centraal, maar het totale contentpakket eromheen, inclusief distributie en zichtbaarheid op alle kanalen. Door meerdere sterke series te maken en slimmer te plannen, hadden we voor het eerst het hele jaar door nieuw podcastaanbod.

Data gedreven werken kreeg in 2025 verdere verdieping. "De ideale nieuwsdag" werd verder verfijnd en hielp om het aantal gelezen verhalen stabiel rond of boven de één miljoen per dag (!) te houden. Intern zijn de maandrapportages vernieuwd, met meer focus op de inzichten die er echt toe doen. In gesprekken met leidinggevenden wordt scherper gestuurd op resultaten en impact. Met de komst van een SEO-redacteur werken we bovendien structureel aan betere vindbaarheid. Onze positie in Google en Google Discover verbetert daardoor gestaag.

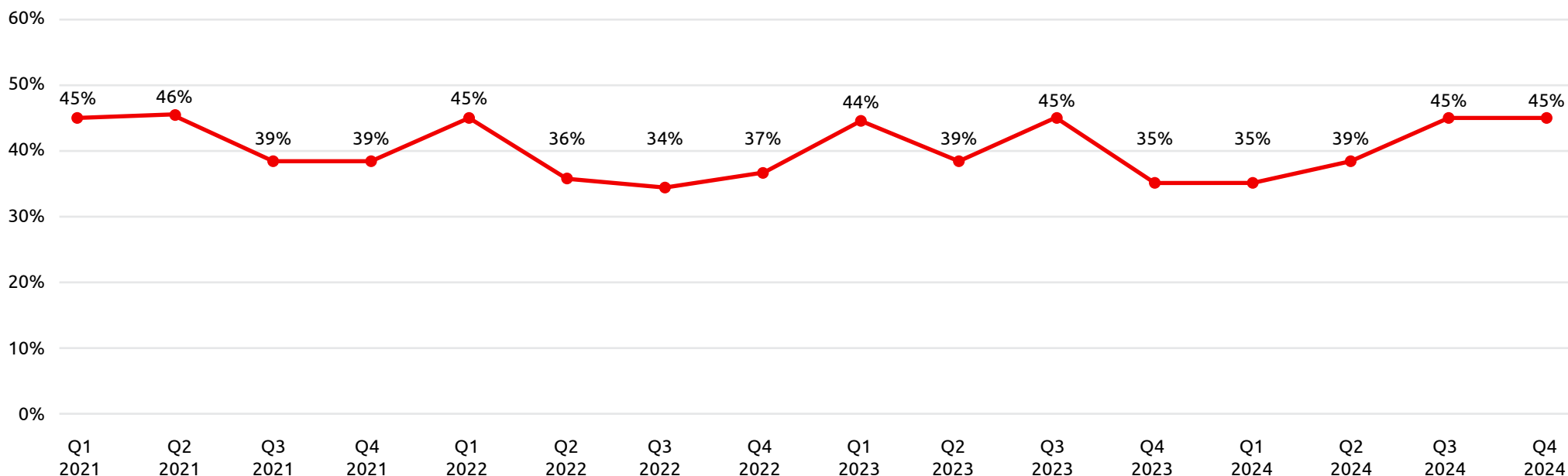
Ook op radio zagen we dat gerichte programmering werkt. Themaweken zorgden aantoonbaar voor meer betrokkenheid en bereik. Daarnaast is het nieuwe contentoverleg verder ingevoerd. Vooral rond eigen producties en grote evenementen leidde dat tot meer en betere content en tot een nauwere samenwerking tussen afdelingen. Daarmee versterken we de samenhang in ons aanbod en benutten we onze capaciteit effectiever.

Kijkcijfers

Bereik en profiel

Het weekbereik van Omroep Brabant is in 2025 licht gestegen ten opzichte van vorig jaar. Waar in 2024 nog 40,8% van de Brabanders wekelijks keek, noteerden we in 2025 een bereik van 41,0%. Daarmee zet het herstel na de dip in 2023 voorzichtig door en zitten we weer op het niveau van vóór die daling.

Weekbereik Omroep Brabant TV



Bron: Motivaction bereiksonderzoek

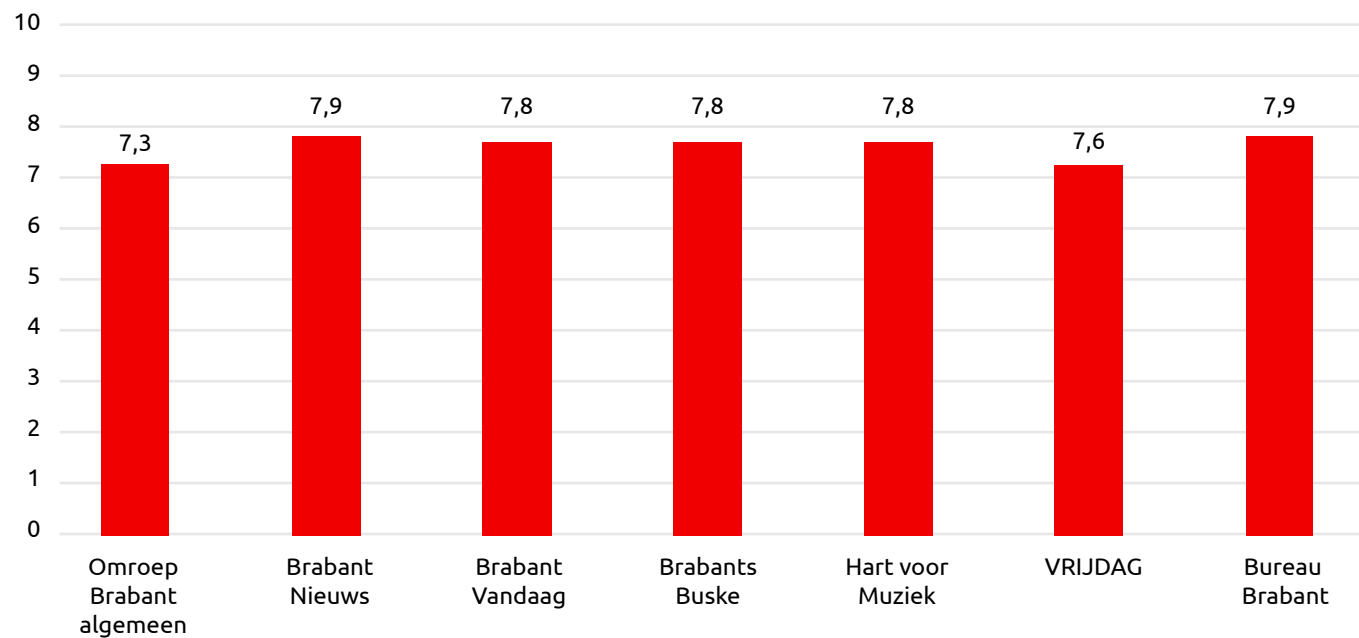
De samenstelling van ons kijkerspubliek is nagenoeg gelijk gebleven. Net als vorig jaar bestaat het publiek voor 53% uit mannen en 47% uit vrouwen. In de leeftijdsopbouw zien we ook nauwelijks verschuivingen.

Ook in opleidingsniveau blijven de verschillen beperkt. De grootste groep kijkers heeft een middelbare opleiding (51%). Het aandeel hoogopgeleiden daalt licht van 32% naar 31%, terwijl het aandeel laagopgeleiden juist iets toeneemt van 16% naar 18%.

Waardering

De waardering voor Omroep Brabant TV komt in 2025 uit op een gemiddeld rapportcijfer van 7,3, een fractie lager dan de 7,4 van vorig jaar. Brabant Nieuws blijft met een 7,9 één van de best gewaardeerde programma's en presteert stabiel ten opzichte van vorig jaar. Ook Bureau Brabant en Brabant Vandaag scoren sterk met respectievelijk een 7,9 en 7,8, waarbij Brabant Vandaag een lichte stijging laat zien. 't Brabants Buske (7,8) en Hart voor Muziek (7,8) blijven goed gewaardeerd, het programma VRIJDAG noteert bij de eerste meting een nette 7,6.

Waardering Omroep Brabant TV



Bron: Motivaction bereiksonderzoek

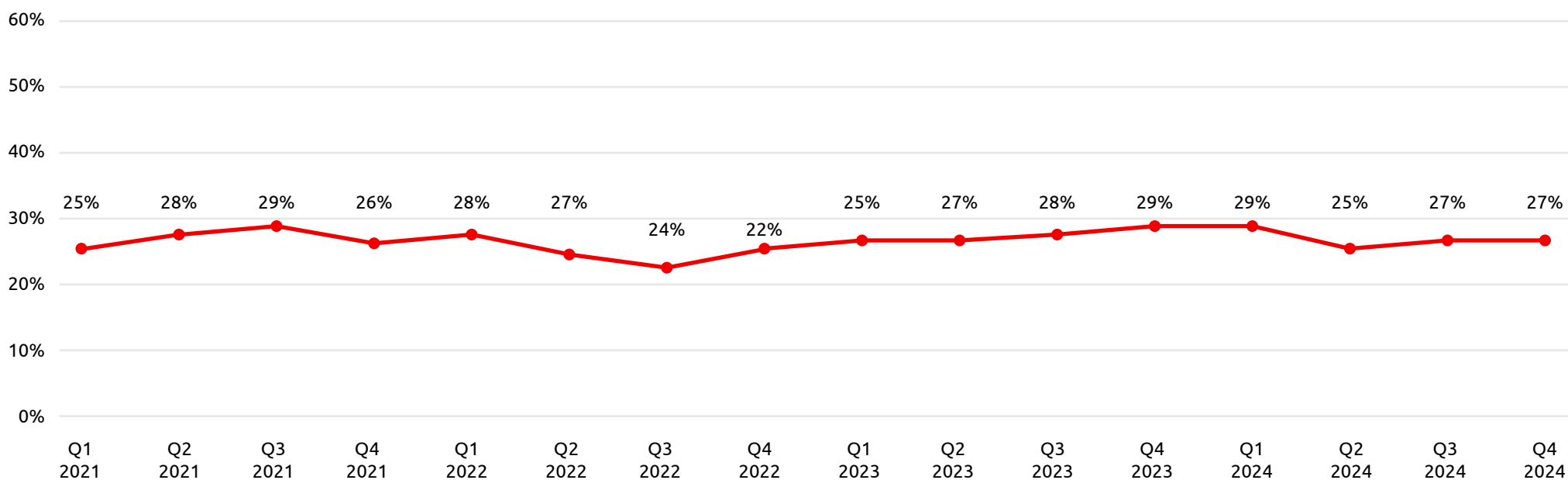
Luistercijfers

Bereik en profiel

Het gemiddelde weekbereik van Omroep Brabant Radio komt in 2025 uit op 27%, een lichte daling ten opzichte van de 28% in 2024.

Daarmee blijven we wel duidelijk boven het niveau van 2023 (25%) en ligt het bereik nog altijd in lijn met de stabiele groei die sinds 2018 is ingezet.

Weekbereik Omroep Brabant Radio



Bron: Motivaction bereiksonderzoek

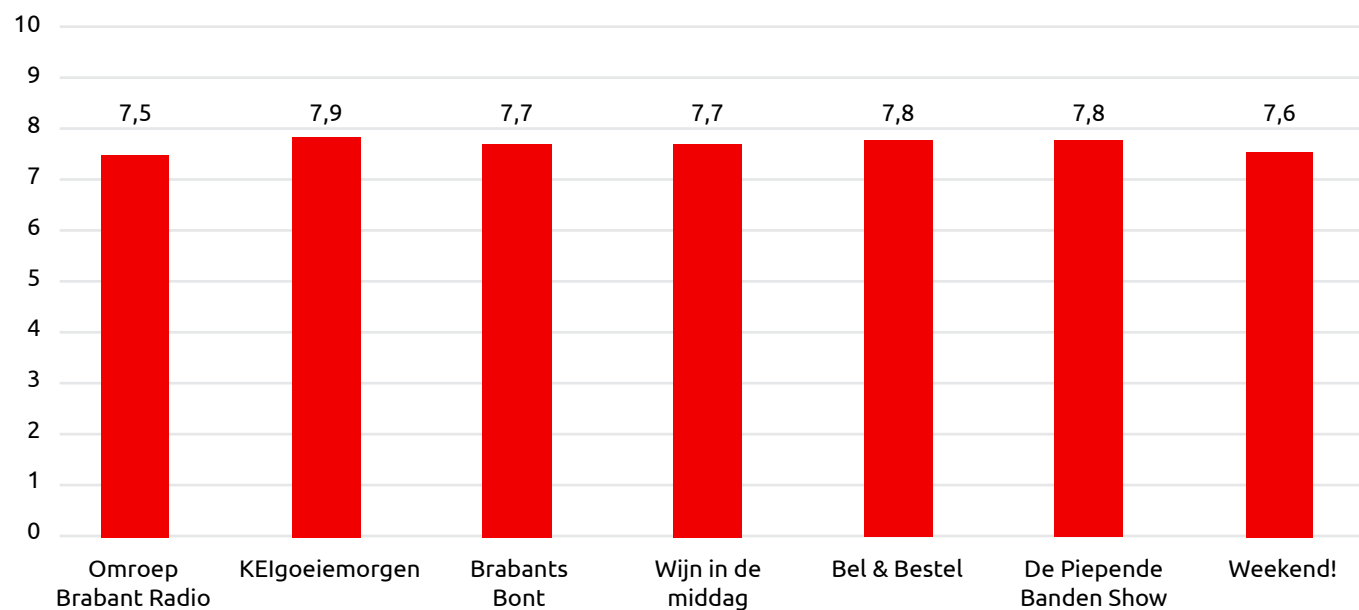
In de samenstelling van het luisterpubliek zien we een aantal kleine, maar interessante verschuivingen. Opvallend is de groei in de jongste doelgroep: het aandeel luisteraars van 18 t/m 30 jaar stijgt van 24% naar 27%. Tegelijkertijd zien we een lichte afname in de oudere doelgroepen, waardoor de verdeling iets meer in balans komt. De groep 45-75 jaar blijft met 50% nog altijd goed vertegenwoordigd.

Ook in opleidingsniveau zien we een verschuiving. Het aandeel laagopgeleiden neemt toe van 15% naar 19%, terwijl het aandeel middelbaar opgeleiden licht daalt van 53% naar 51%. Hoogopgeleiden blijven vrijwel stabiel met 31%.

Waardering

De waardering voor Omroep Brabant Radio komt in 2025 uit op een gemiddeld rapportcijfer van 7,5, een lichte daling ten opzichte van de 7,6 van vorig jaar. KEIgoeiemorgen is met een 7,9 het best gewaardeerde programma. Ook Bel & Bestel en De Piepende Banden Show scoren sterk met beide een 7,8. Brabants Bont en Wijn in de middag volgen met een mooie 7,7, Weekend! noteert een 7,6.

Waardering Omroep Brabant Radio



Bron: Motivaction bereiksonderzoek

Online cijfers

Bezoeken

In 2025 hebben we 375,6 miljoen bezoeken genoteerd aan onze website en app. Dat is ruim 8% meer dan de 346,8 miljoen bezoeken een jaar eerder.

Dat heeft voor een groot deel te maken met de NOS: zij telden het aantal bezoeken op onze artikelen een tijd lang verkeerd en hebben aan het eind van het jaar plotseling hun gerapporteerde cijfers naar boven bijgesteld. Dat leverde dus ineens een boel 'extra' bezoeken op (die we altijd al hadden, maar niet geteld waren).

Maar, we zien op alle kanalen een stijging in het aantal bezoeken:

Kanaal	2024	2025
Web	97,0 miljoen	111,7 miljoen
App	178,0 miljoen	179,8 miljoen
NOS	71,7 miljoen	84,1 miljoen

Bezoekers

Het aantal mensen dat via de website onze verhalen las, is in 2025 gestegen naar 38,6 miljoen. En op de app telden we 5,5 miljoen bezoekers in totaal, dat is een lichte daling. Het aantal bezoekers dat we via de app bereiken, is dus een veel trouwer publiek dat veel vaker komt. Op de website trekken we veel meer mensen, maar die komen vaker maar één keer of voor één verhaal.

Dat is ook logisch: via web zien we steeds meer mensen komen via Google, dat is een enorm belangrijke verkeersbron. En een van de redenen dat we op de online nieuwsredactie steeds meer aandacht besteden aan SEO: search engine optimization. Daarmee zorgen we ervoor dat Google onze verhalen steeds beter weet te vinden en kan uitserveren aan potentiële lezers.

423 miljoen gelezen verhalen

Al deze mensen lazen tijdens al deze bezoeken bij elkaar ruim 423 miljoen verhalen bij ons op de website en app! Dat zijn er bijna 40 miljoen meer dan een jaar eerder.

Social cijfers

Op de socialkanalen zagen we op de meeste kanalen ook in 2025 een stijging in het bereik.

TikTok

Op TikTok is het bereik in 2025 alles bij elkaar nog steeds toegenomen. In deze cijfers niet goed te zien, maar we hadden een enorme piek in bereik in de winter van 24/25 door een paar enorme virals. Daardoor voelde het afgelopen jaar vaak alsof we aan bereik moesten inboeten, we haalden immers niet meer het bereik van die piek. Maar overall zien we de laatste twee jaar een gestaag stijgende lijn in bereik.

YouTube

Het bereik van onze longform video's is in 2025 teruggelopen. Bij de shorts zagen we juist wel een stijging nog in ons bereik. Dat heeft enerzijds te maken met de hoeveelheid video's die we uploaden, maar veel meer nog met het algoritme: we doen op YouTube longform niet helemaal wat het kanaal daar van ons verwacht. Op shorts lukt dat beter.

Instagram

Instagram is de ster van 2025: het bereik op dat kanaal is in het afgelopen jaar bijna verdubbeld. Onze posts, onze toon of voice, onze manier van content maken: Instagram wordt er helemaal gelukkig van. En ons publiek op dat kanaal ook!

Facebook

Op Facebook houden we ons juist helemaal niet aan de regels die het algoritme ons graag oplegt: we hopen daar op zo veel mogelijk kliks naar de website. Daardoor wordt ons bereik éigenlijk gedrukt door dat algoritme. Om dat effect minder te voelen, zijn we het afgelopen jaar véél meer gaan posten, en dan met name link-posts. Die strategie heeft ervoor gezorgd dat we nog altijd wat stijgen in totaalbereik én nog weer wat meer kliks naar de site hebben weten te genereren.

Kanaal	2024	2025
TikTok	261,8 miljoen views	395,3 miljoen views

Kanaal	2024	2025
YouTube longform	12,2 miljoen views	7,3 miljoen views
YouTube shorts	30,5 miljoen views	43,9 miljoen views

Kanaal	2024	2025
Instagram	198,3 miljoen bereik	279,2 miljoen bereik

Kanaal	2024	2025
Facebook bereik	344,2 miljoen	430,3 miljoen
Facebook kliks naar site	13,3 miljoen	16,7 miljoen



Het gevoel
van hier

Hoofdstuk 3

Technologie & informatiebeveiliging

Technology & Facilities

In 2025 heeft Omroep Brabant cruciale stappen gezet om de organisatie digitaal en organisatorisch klaar te maken voor de toekomst. De focus lag hierbij op het vergroten van onze digitale slagkracht, het moderniseren van de productie-omgeving en het versterken van onze IT-basis.

Digitale vernieuwing en slagkracht

De belangrijkste ontwikkeling was de introductie van een nieuw Content Management Systeem (CMS). Dit systeem sluit beter aan op onze groeiende digitale behoeften. Door het online publicatieproces sterker te organiseren rondom de eigen digitale kanalen, is er meer ruimte ontstaan om de website en app sneller en gericht door te ontwikkelen. Hiermee hebben we een belangrijke slag geslagen in een digitale infrastructuur die aansluit bij de moderne manier van nieuwsconsumptie.

Een moderne media-productieomgeving

Ook binnen de mediaproductie stond vernieuwing centraal. In 2025 zijn de voorbereidingen getroffen voor een modern videoproductieplatform. Dit platform is onmisbaar voor een eigentijdse nieuws- en mediaorganisatie: het maakt werkprocessen flexibeler, efficiënter en beter schaalbaar. Deze modernisering ondersteunt redacties en makers om optimaal te presteren in een omgeving waarin snelheid, kwaliteit en multiplatform werken de norm zijn.

Strategische IT-partnerships en infrastructuur

Om de continuïteit op de lange termijn te waarborgen, hebben we in 2025 een ICT-partner geselecteerd. Deze keuze is gebaseerd op de behoefte aan specialistische kennis en innovatiekracht. De samenwerking versterkt onze technische basis en zorgt ervoor dat we wendbaar blijven in een snel veranderend digitaal landschap.

Daarnaast is de onderliggende infrastructuur gemoderniseerd voor een stabielere en veiligere netwerk omgeving. Een belangrijk onderdeel hiervan was de gefaseerde overstap naar Windows 11. Hiermee bieden we medewerkers een veilige, uniforme en toekomstgerichte digitale werkplek, terwijl het beheer en de updates efficiënter kunnen worden uitgevoerd.

Professionalisering van dienstverlening

Naast de techniek investeerden we in de professionalisering van onze ondersteunende diensten. Processen rondom service, contractbeheer en leveranciersafspraken zijn aangescherpt voor meer grip op kwaliteit en continuïteit. Ook binnen de facilitaire dienstverlening is de basis verstevigd door standaardisering, veiligheid en een meer planmatige werkwijze met meetbare afspraken.

Al deze stappen dragen bij aan hetzelfde doel: een organisatie met een stevige, betrouwbare en moderne basis voor journalistiek en digitale groei. In 2025 hebben we niet alleen onze systemen verbeterd, maar vooral het vermogen van Omroep Brabant vergroot om flexibel en toekomstgericht te opereren.

Privacy & Security

In 2025 heeft Omroep Brabant de basis van een veilige en weerbare digitale organisatie verder verstevigd. In een landschap waar cyberdreigingen toenemen, zijn privacy en informatiebeveiliging niet langer slechts technische randvoorwaarden, maar een integraal onderdeel van onze strategische ontwikkeling. Onze aanpak rust op drie pijlers: techniek, beleid en bewustwording.

Slagvaardig bij incidenten: Disaster Recovery Plan

Een mijlpaal in 2025 was de inrichting en borging van het Disaster Recovery Plan (DRP). Hiermee is nauwkeurig vastgelegd hoe de organisatie handelt bij ernstige verstoringen, zoals cyberincidenten of systeemuitval. Door scenario's, verantwoordelijkheden en herstelafspraken vooraf uit te werken, garanderen we een sneller en gecontroleerder herstel. Dit is van belang voor onze rol als calamiteitenzender, waarbij de betrouwbaarheid van nieuwsproductie en uitzendingen nooit in het geding mag komen.

Privacy als dagelijkse praktijk

Het privacy beleid is in 2025 geactualiseerd om volledig aan te sluiten op de nieuwste wet- en regelgeving en onze evoluerende IT-omgeving. Privacy is hiermee verschoven van een formeel kader naar een vast onderdeel van de dagelijkse praktijk: Bij de introductie van nieuwe technologieën kijken we proactief naar risico's en verantwoordelijkheden en voor risicovolle innovaties hanteren we een Data Protection Impact Assessment (DPIA), zodat we innovatie en zorgvuldigheid hand in hand laten gaan.

Structurele beveiliging en externe toetsing

De basis van onze informatiebeveiliging is verder versterkt door scherpe focus op patchmanagement, monitoring en intensieve samenwerking met gespecialiseerde securitypartners. Externe audits bevestigen dat onze IT-basis stevig op orde is, wat benadrukt dat Omroep Brabant niet alleen reageert op de risico's van vandaag, maar investeert in de weerbaarheid van morgen.

Verantwoorde innovatie: AI-kaders

Met de opkomst van kunstmatige intelligentie heeft Omroep Brabant in 2025 duidelijke kaders opgesteld voor het verantwoord gebruik van AI. Hierbij staan transparantie, menselijke regie en ethische zorgvuldigheid centraal. Deze kaders borgen dat digitale innovatie altijd bijdraagt aan onze publieke verantwoordelijkheid en de betrouwbaarheid van onze berichtgeving.

Hoofdstuk 4 Publiek & markt



Marketing

Het marketingteam had in 2025 ambitieuze doelstellingen geformuleerd, waaronder continue innovatie, de lancering van een impactvolle corporate campagne en het vergroten van onze zichtbaarheid op evenementen. Op alle onderdelen is vooruitgang geboekt.

Innovatie kwam met name tot uiting in de toepassing van AI. De nieuwe corporate campagne bouwde voort op Het Gevoel van Hier, waarbij “HIER” centraal staat als vertaling van de waarde die Omroep Brabant heeft voor het publiek.

Door strategische samenwerkingen met evenementen en festivals hebben we ons merk en onze pay-off zichtbaar gekoppeld aan de beleving van bezoekers. We waren aanwezig bij vrijwel alle relevante doelgroepen en zagen dit terug in ons groeiende bereik op alle kanalen waar Omroep Brabant actief is.

Ook stimuleerde marketing in 2025 het gebruik van web en app, en werkten we aan het vergroten van nieuwe downloads. Vooral Brabant+, ons video-on-demandplatform, liet een sterke stijging zien in zowel downloads als gebruik.

Daarnaast is de ‘Werken bij’-pagina verder geoptimaliseerd, zijn diverse onderzoeken uitgevoerd en is geïnvesteerd in de verbetering van de interne communicatie. Dataverzameling en -analyse bleven een rode draad in onze processen, waarbij we tevens de eerste stappen zetten in de inzet van AI.

Ons grootste jaarlijkse evenement, carnaval, stond opnieuw centraal. Een tijdelijke personele wijziging is succesvol opgevangen door een freelancer en sinds medio november is het team weer volledig bezet.

Het was een succesvol jaar voor marketing, en die lijn zetten we in 2026 graag voort.

Sales

In 2025 heeft ons stabiele en goed presterende salesteam opnieuw sterke resultaten neergezet. Ondanks de verwachting van stabilisatie wisten we wederom groei te realiseren. De regionale omzet steeg met bijna 10% ten opzichte van 2024, mede doordat we lokaal meer verkochten en daardoor minder volume beschikbaar was voor landelijke online verkoop, die met circa 18% daalde. Vooral het lagere aantal beschikbare pre-rolls voor horizontale nieuwsvideo's beperkte de landelijke verkoopmogelijkheden. Deze terugval hebben we echter volledig opgevangen met onze eigen regionale performance.

Ook de bovenregionale samenwerking tussen omroepen ontwikkelt zich positief, met hogere klantwaarden en verdere omzetgroei als resultaat.

Ster realiseerde de landelijke verkoop van Radio en TV en kwam uit op een index van 102%, ondanks een lichte daling in vooral de tweede jaarhelft.

In 2025 deden we de eerste waardevolle ervaringen op met Artificial Intelligence. Gespreksopnames met automatische verslaglegging, verrijking van klantgegevens en de eerste AI-analyses in HubSpot tonen duidelijke meerwaarde. Door de overstap naar een nieuwe HubSpot-partner staan we begin 2026 klaar om een vernieuwde leadgeneratie-aanpak te starten, waarvan we veel verwachten.

De samenwerking met Omroep Zeeland verliep goed, ondanks het vertrek van een media-adviseur halverwege het jaar. De omzetdoelen zijn ruimschoots gehaald en beide teams versterken elkaar zichtbaar.

Daarnaast konden we onze relaties opnieuw verwelkomen op diverse evenementen, waarmee we niet alleen de zakelijke relatie verdiepen maar ook de langdurige loyaliteit versterken. Het percentage terugkerende klanten blijft hierdoor hoog.

2025 was een uitstekend jaar voor Sales. In 2026 staat een belangrijke verandering voor de deur: de overgang naar een nieuw order- en facturatie-systeem op 1 juni. Het team kijkt met vertrouwen uit naar het nieuwe jaar.



Hoofdstuk 5 Organisatie & mensen

Personele bezetting

Voltijd / Deeltijd

	Voltijd 2025	Deeltijd 2025	Voltijd 2024	Deeltijd 2024
Mannen	86	27	82	18
Vrouwen	35	53	29	41
Totaal	121	80	111	59

Personele bezetting in leden

	A - D	E - F	G - H	J - K	L - M	Totaal
Mannen	1,0%	14,4%	37,3%	3,0%	0,5%	56,2%
Vrouwen	1,0%	11,4%	30,9%	0,0%	0,5%	43,8%
Totaal 2025	2,0%	25,8%	68,2%	3,0%	1,0%	100,0%
Totaal 2024	2,4%	27,7%	65,2%	3,5%	1,2%	100,0%

Soort arbeidsovereenkomst

	Mannen	Vrouwen	Totaal 2025	Totaal 2024
Bepaalde tijd	9,5%	9,4%	18,9%	11,8%
Onbepaalde tijd	46,8%	34,3%	81,1%	88,2%
Totaal	56,3%	43,7%	100,0%	100,0%

Leeftijdopbouw

	t/m 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 67	Totaal
Mannen	12	27	24	22	28	113
Vrouwen	6	38	12	23	9	88
Totaal 2025	18	65	36	45	37	201
Totaal 2024	10	49	32	48	31	170

Ziekteverzuim in procenten

	2025	2024	2023	2022	2021
Mannen	1,80%	3,20%	4,20%	3,30%	2,90%
Vrouwen	4,00%	2,20%	5,60%	3,00%	5,40%
Totaal	2,70%	2,80%	4,70%	3,20%	3,70%

Ondernemingsraad

Het jaar 2025 stond voor de Ondernemingsraad (OR) van Omroep Brabant opnieuw in het teken van veranderingen binnen de organisatie, met blijvende aandacht voor werkdruk, welzijn en een toekomstbestendige koers. In nauwe samenwerking met de directie heeft de OR zich ingezet om ontwikkelingen kritisch te volgen en waar nodig bij te sturen, altijd met het belang van medewerkers voorop.

Ook in 2026 blijft de OR deze lijn vasthouden, met extra aandacht voor veiligheid, de nieuwe concessieperiode en de impact van technologische ontwikkelingen.

De missie van de OR blijft daarbij leidend: een onafhankelijke, open en betrokken OR voor de medewerkers en een Omroep Brabant met toekomst.

Samenstelling van de OR

In 2025 bleef de OR grotendeels stabiel van samenstelling, met Erik Emmen als voorzitter en Robert van Dongen als secretaris. De overige leden waren Freek van der Venne, Jan Burgmans, Anna Geerts-van Liempd, Mariëlle Bijlmakers en Jordy Graat.

Een bijzondere wijziging deed zich voor door een functiewisseling van Anna Geerts-van Liempd. Zij viel daarmee formeel onder een andere kiesgroep, waardoor tijdelijk een scheve verdeling ontstond. In goed overleg met de directie is gekozen voor een praktische oplossing: Anna sloot aan bij kiesgroep 1 en Hans van der Aa nam als toehoorder deel aan de OR-vergaderingen om de vertegenwoordiging van kiesgroep 2 te waarborgen.

Belangrijke thema's en ontwikkelingen

De afbouw van freelancers was misschien wel het meest voelbare dossier van het jaar. Het had merkbare impact op de werkdruk binnen teams en bleef een belangrijk aandachtspunt voor de OR.

De uitkomsten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek en de pulsemetingen waren overwegend positief, maar lieten ook aandachtspunten zien. Deze zijn onderwerp van gesprek geweest, met name rondom werkdruk en duurzame inzetbaarheid.

Tegelijkertijd werd vooruitgekeken. De nieuwe concessieperiode (2026–2030), een gezonde financiële positie en investeringen in techniek en systemen zorgen voor kansen, maar roepen ook vragen op. Wat betekent dit concreet voor teams? Voor functies? Voor de manier van werken?

De OR heeft ingestemd met onder meer de vervanging van het video-editsysteem, de komst van een nieuw CMS en een update van het privacybeleid. Trajecten die direct raken aan het dagelijks werk van collega's.

Werkdruk, cultuur en veiligheid

Het #NIEZOHE-traject liep in 2025 grotendeels af. Het heeft waardevolle stappen opgeleverd in hoe we met elkaar omgaan, samenwerken en elkaar aanspreken. De OR wil deze positieve beweging in 2026 graag voortzetten. Dat betekent aandacht voor een open gespreks sfeer, respectvolle communicatie en het vasthouden van de cultuurverandering die we samen in gang hebben gezet.

De OR heeft in 2025 intensiever samengewerkt met de Redactieraad. Onderwerpen als veiligheid en bedreigingen kwamen vaker en explicieter op tafel. Dat vraagt om blijvende aandacht. Niet alleen in beleid, maar vooral in de praktijk.

Vooruitblik

In 2026 verschuift de aandacht naar uitvoering. De nieuwe concessieperiode gaat van start, technologische ontwikkelingen (waaronder AI) versnellen en grote systemen worden geïmplementeerd.

Dat raakt direct aan het werk van medewerkers. Nieuwe tools, andere processen, veranderende rollen. De OR volgt deze ontwikkelingen niet op afstand, maar zit er bovenop: met oog voor werkdruk, begeleiding en de vraag of iedereen mee kan in deze veranderingen.

Daarnaast blijven veiligheid en de effecten van landelijke ontwikkelingen (zoals mogelijke bezuinigingen bij de NPO) nadrukkelijk op de agenda staan. De OR blijft doen waar het voor bedoeld is: signalen ophalen, het gesprek scherp voeren en zorgen dat besluiten niet alleen logisch zijn op papier, maar ook werkbaar in de praktijk. Open en betrokken voor de medewerkers en voor een Omroep Brabant met toekomst.

Redactieraad

In 2024 hebben we kritisch gekeken naar onze taken en onze werkwijze aangepast. Deze koers hebben we in 2025 doorgezet. Er kwamen vier nieuwe leden in de Redactieraad en dat zorgde voor nieuwe energie om aan de slag te gaan met de nieuwe werkwijze.

Onderdeel van deze werkwijze is onder andere om onderwerpen die de Redactieraad eerder heeft besproken te blijven volgen. We houden als Redactieraad vinger aan de pols over hoe de onderwerpen worden opgevolgd door de hoofdredactie of andere betrokken teamleiders. Belangrijke onderwerpen waar we ons mee bezig houden, zijn bijvoorbeeld het AI-beleid en de journalistieke kwaliteit.

Ook hielden we weer inlooppmomenten om onze zichtbaarheid te blijven vergroten en het aankaarten van dingen die spelen op de redactie laagdrempeliger te maken. Daarnaast zorgden we dit jaar als Redactieraad ook voor de invulling van een van de redactiebijeenkomsten. We hielden een interactieve sessie waar de nodige discussies ontstonden over bepaalde onderwerpen waar we als omroep over publiceren. Ook keken we met behulp van onze interne AI-coördinator hoe het gesteld was met onze eigen online veiligheid. We kregen van veel collega's terug dat het een nuttige en leerzame avond was. We willen dan ook komend jaar als redactieraad weer invulling geven aan twee redactiebijeenkomsten.

Al met al kijken we terug op een succesvol jaar, waarin we ons als redactieraad beter vindbaar wisten te maken voor redactieleden en we ons vast bleven bijten in belangrijke thema's.



Hoofdstuk 6 Toezicht

Raad van Toezicht

We kijken als Raad van Toezicht terug op een succesvol jaar voor Omroep Brabant. Na het grote dossier van de verbouwing in 2024, lag in 2025 de uitdaging bij het verkrijgen van de aanwijzing voor de nieuwe concessieperiode. De toekenning door Provinciale Staten bevestigde de belangrijke rol die Omroep Brabant in de provincie speelt. Betrouwbaar en onafhankelijk nieuws enerzijds, en een belangrijke verbinder van het Brabanderschap anderzijds.

De vooruitstrevendheid die Omroep Brabant kenmerkt toonde zich ook in 2025. Met het doorzetten van de verschuiving van TV naar video en van radio naar audio en een sterke aanwezigheid op de social kanalen, wist Omroep Brabant ook de jongere generatie aan te spreken en aan zich te binden.

Samenwerking

Het Concessie BeleidsPlan (CBP) dat de 13 regionale omroepen samen met RPO hebben ingediend bij het ministerie van OCW, is een volgende stap in de toekomst van de regionale omroep. Als Raad van Toezicht (RvT) hebben we dit proces nauwlettend gevolgd en aandacht gevraagd voor de samenwerking tussen de dertien omroepen en de RPO. Dat heeft op diverse manieren al in 2025 concreet verder vorm gekregen tussen een aantal omroepen.

Daarnaast heeft de RvT het initiatief genomen om in RPO verband de discussie te starten over de mogelijke aanpassing van de RvT governancestructuur. Wij zijn van mening dat, mede gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en bijvoorbeeld de discussie rond de NPO, het goed is om de voor- en nadelen te onderzoeken. De vraag is hoe de huidige RvT structuur per individuele regionale omroep, ondersteunend kan zijn om de doelstellingen in het overkoepelende Concessiebeleidsplan te realiseren. De RvT zal actief haar inbreng leveren aan de werkgroep die in RPO verband zal starten.

Er was in 2025 binnen Omroep Brabant veel aandacht voor sociale veiligheid en de organisatiecultuur. De #niezohe sessies over bespreekbaar aanspreken zijn gecontinueerd in het #eerlijkegesprek en we maakten afspraken met de bestuurder om sociale veiligheid jaarlijks op de agenda van de Raad van Toezicht te zetten. Ook was er aandacht voor het belonings- en aannamebeleid, temeer daar Omroep Brabant door de DBA wetgeving 50 nieuwe collega's mocht verwelkomen. Innovatie en de ruimte, ook financieel, voor nieuwe ontwikkelingen en initiatieven is ook dit jaar weer door de RvT aangemoedigd.

Opvolging

2025 was het laatste jaar waarin de huidige Raad van Toezicht voltallig haar taak vervulde. In 2026 nemen drie van de vier leden afscheid. Medio 2025 is het opvolgingsproces besproken. Vervolgens is het searchproces opgestart. De opvolgend voorzitter wordt als eerste gezocht zodat deze vervolgens een rol heeft bij de selectie van de andere leden.

In 2025 kozen we als Raad van Toezicht voor het aanstellen van een stagiair. Zo gaven we invulling aan de behoefte om ervaring op te kunnen doen als toezichthouder. Uit het aantal sollicitaties bleek een dergelijke stageplaats een schot in de roos. De stagiair nam deel aan alle vergaderingen, Benen-op-Tafel bijeenkomsten en de bijeenkomst met het MT en de OR. Zowel voor de stagiair en RvT is het een positieve ervaring geweest.

We vergaderden vijf keer regulier, daarnaast was er een benen op tafel sessie over cybersecurity en een bijeenkomst met de Ondernemingsraad. De RvT leden zijn bij diverse (live)activiteiten van de omroep aanwezig geweest. Ook vond het jaarlijkse beoordelingsgesprek tussen de remuneratiecommissie en de bestuurder plaats.

Tenslotte

We kijken terug op een succesvol jaar, waarin de organisatie weer conform de gedragswaarden koersvast en energiek doorstapte. De meerjarenstrategie is daarbij het Lonkend Perspectief in de doorontwikkeling als modern media-bedrijf.

Complimenten aan alle 'Omroep Brabanders' voor de energie, inzet en prestaties afgelopen jaar. Het gevoel van hier blijft van toegevoegde waarde.

Stevige basis daarvoor is de professionele manier waarop elke dag weer betrouwbare, relevante, aansprekende en onafhankelijke content wordt aangeboden.

Frank Janssen
Voorzitter RvT

Raad van Toezicht (incl. nevenfuncties)

	Functie	Nevenfuncties
Frank Janssen	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht BredaMarketing, bezoldigd (t/m 1 oktober 2025)
Marjolein de Leeuw-Reulen	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Advies Universitaire Lerarenopleiding (ULT) onderdeel van TiCels, Tilburg Centre of the Learning Sciences (Universiteit van Tilburg), onbezoldigd.
Mr. Drs. Georges de MÉRIS FCA	Lid Raad van Toezicht	Lid bestuur Stichting SFO, bezoldigd Lid Raad van Commissarissen Coöperatie Dela, bezoldigd Voorzitter Raad van Commissarissen Matisse Farmaceutics, bezoldigd Voorzitter Raad van Commissarissen Hy2Care, onbezoldigd Voorzitter Raad van Commissarissen Caelus Health, onbezoldigd Voorzitter Stichting AK Stop Diabetes Invest, bezoldigd
Mr. Nienke Boomsma	Lid Raad van Toezicht	Lid van de Redactieraad van de Financieel Juridische Reeks, uitgeverij Paris te Zutphen, onbezoldigd

Regionale Mediaraad

In 2025 heeft de Mediaraad opnieuw haar taak vervuld om het Media-aanbod-beleidsplan van Omroep Brabant vast te stellen, te toetsen en te evalueren. Het is daarom tijd om terug te kijken op het bijzonder innovatieve jaar dat inmiddels achter ons ligt.

Journalistieke kracht

De kwaliteit van de journalistieke producties blijft indrukwekkend. Programma's en podcasts zoals De Snapchatmoord en Op hoop van zegen laten zien dat Omroep Brabant zich onderscheidt door diepgravende verhalen die ver reiken, zowel in Brabant als daarbuiten. Ook het tv-programma Vrijdag en diverse documentaires worden door de Regionale Mediaraad als professioneel en meeslepend ervaren. Deze producties tonen aan dat de omroep investeert in journalistiek die blijft hangen, die vragen oproept en die mensen raakt.

Brabantse identiteit

Wat Omroep Brabant bijzonder maakt, is de manier waarop Brabantse cultuur en identiteit worden omarmd. Van carnaval tot erfgoed, van dialect tot lokale tradities, deze rode draad door het aanbod versterkt de regionale verbondenheid. Tegelijkertijd zagen we dit jaar dat Brabant, net als de rest van Nederland, polariseert. Door maatschappelijke thema's worden de verschillen scherper. Hier ligt een mooie kans voor de omroep: verhalen die verbinden, nuance aanbrengen en de diversiteit binnen Brabant zichtbaar maken.

Innovatie en bereik

Omroep Brabant laat opnieuw zien voorop te lopen in innovatie. Het gebruik van AI wordt met zorg en overleg ingezet, altijd met aandacht voor ethische afwegingen. Daarnaast groeit de omroep op platforms als Instagram, TikTok en YouTube, met content die aansluit bij zowel het kanaal als de doelgroep. Dit vraagt om voortdurende wendbaarheid, zeker aangezien het publiek al lang niet meer op één plek te vinden.

Impact

Omroep Brabant weet ook dit jaar niet alleen in, maar ook buiten Brabant impact te maken. Een mooi voorbeeld is het Debat van het Zuiden, dat breed uitgemeten werd in de landelijke media.

Reflectie en aandacht

In onze gesprekken met de omroep bespreken we niet alleen de sterke punten, maar ook de uitdagingen. In een snel veranderend nieuwslandschap met veel concurrentie en nepnieuws blijft het cruciaal om onafhankelijk, actueel en betrouwbaar te zijn. Hoe blijf je onderscheidend? Hoe waarborg je factchecking en diepgang in een tijd van snelheid?

AI kan helpen bij het maken van nieuwe content. Dat betekent dat er naast traditionele invalshoeken ruimte komt voor nieuwe perspectieven die recht doen aan de pluriformiteit van hedendaags Brabant. Ook daar zien we kansen.

Blik op de toekomst

Omroep Brabant staat stevig, met een scherpe focus op journalistieke kwaliteit, maatschappelijke relevantie en innovatie. De omroep beweegt mee met de tijd, omarmt nieuwe platforms en blijft dicht bij de Brabantse samenleving. Als Mediaraad juichen we de innovatieve koers die de omroep zet toe.

Dankwoord en vernieuwing

Namens de Mediaraad spreek ik mijn waardering uit voor de medewerkers van Omroep Brabant. Jullie toewijding, creativiteit en professionaliteit maken de omroep tot wat hij is: een betrouwbare, vernieuwende en betrokken stem voor Brabant.

Dit jaar namen we afscheid van een aantal gewaardeerde leden van de Mediaraad. Hun inzet en betrokkenheid hebben een blijvende indruk achtergelaten.

Komend jaar volgen opnieuw wisselingen, waardoor we met een behoorlijk vernieuwde Mediaraad verder gaan. Hoewel we de vertrekkende leden enorm zullen missen, brengt deze vernieuwing ook frisse energie en nieuwe perspectieven. Dat sterkt ons in onze taak om als kritische sparring-partner en klankbord de omroep scherp te houden. Op een mooi 2026!

Mark Goedmakers
Voorzitter Regionale Mediaraad

Regionale mediaraad per stroming

Stroming	Regio	Naam
Natuur en landschap	West	Nooijens, F.
Sport en bewegen	Zuidoost	Koolen, M.
Agrarische sector	Noordoost	Gludemans, E.
Culturele diversiteit	Zuidoost	El Abtah, Z.
Culturele diversiteit	Noordoost	Goedmakers, M.
Ouderen	Zuidoost	Jamry, B.
Werkgevers	Zuidoost	Suijdendorp, J.
Werknemers	Midden	Baan, J.W.
Jongeren	Zuidoost	Bergen, P. van
Levensbeschouwing	West	Kuijck, A. van
Maatschappelijke zorg en welzijn	Noordoost	Sluis, M. van der
Onderwijs en educatie	West	Zengerink, J.



Hoofdstuk 7

Financiële verantwoording

Toelichting balans & exploitatierekening

Omroep Brabant heeft 2025 afgesloten met een positief exploitatieresultaat na belastingen van € 32.244 (2024: € 596.750). Waar 2024 in belangrijke mate werd beïnvloed door een incidentele boekwinst op de verkoop van het pand in Breda, is 2025 een jaar zonder dergelijke incidentele baten. Daarmee geeft 2025 een zuiver beeld van de reguliere exploitatie.

Het gerealiseerde resultaat kan als stabiel worden gekwalificeerd, zeker in het licht van de uitbreiding van de organisatie, doorgevoerde investeringen en de blijvende kostenontwikkelingen in de markt. Het resultaat is toegevoegd aan de reserve voor media-aanbod.

Ontwikkeling van opbrengsten

De totale bedrijfsopbrengsten bedragen in 2025 € 25,8 miljoen. De structurele OCW-bekostiging is, conform indexatie, gestegen naar € 22,1 miljoen en vormt daarmee de stabiele financiële basis onder de organisatie.

De reclame-inkomsten zijn opnieuw sterk ontwikkeld en bedragen € 3,25 miljoen. De stijging ten opzichte van 2024 is volledig toe te schrijven aan (boven)regionale omzet. De landelijke omzet liet een lichte daling zien. Deze ontwikkeling bevestigt de sterke regionale marktpositie van Omroep Brabant en het vertrouwen van adverteerders in het bereik en de relevantie van onze platforms. De afhankelijkheid van bekostiging en reclame samen blijft hoog (98% van de totale inkomsten). Dat onderstreept enerzijds de stabiliteit van het financieringsmodel, maar vraagt anderzijds blijvende aandacht voor spreiding en ontwikkeling van aanvullende inkomstenbronnen.

De nevenactiviteiten zijn substantieel toegenomen tot € 139.326. Deze stijging hangt met name samen met hogere opbrengsten uit verkoop van beeldmateriaal en licentie-inkomsten met eenmalige opbrengst Persuitgeversrecht over de periode 2021-2024.

Kostenontwikkeling en organisatie

De totale bedrijfslasten bedragen € 25,9 miljoen. De stijging ten opzichte van 2024 hangt primair samen met de prijsontwikkelingen en doorontwikkelingen richting toekomst van onze organisatie.

Personeel en organisatieontwikkeling

De gemiddelde bezetting is gestegen naar 169,3 fte, met 177,7 fte per einde boekjaar. Deze uitbreiding past binnen de strategische keuze om structurele werkzaamheden zoveel mogelijk in eigen dienst uit te voeren. Dit vergroot de continuïteit, kennisborging en wendbaarheid van de organisatie.

Deze ontwikkeling is zichtbaar in de sterke daling van freelance- en inleenkosten. De hogere vaste personeelskosten worden daarmee deels gecompenseerd door lagere externe inhuur. Per saldo betekent dit een verdere professionalisering en versteviging van de interne organisatie.

De stijging van de personeelskosten wordt daarnaast verklaard door cao- verhogingen en algemene loonontwikkeling in een krappe arbeidsmarkt.

Investeringen en afschrijvingen

In 2025 is € 746.255 geïnvesteerd in materiële vaste activa, met name in technische vervangingsinvesteringen zoals media-archief en videoplatform. Deze investeringen zijn noodzakelijk om de continuïteit, kwaliteit en digitale toekomstbestendigheid van onze dienstverlening te waarborgen.

De afschrijvingslasten zijn licht gedaald, mede doordat een belangrijk deel van de eerder ontwikkelde immateriële vaste activa (web/app-ontwikkeling) inmiddels grotendeels is afgeschreven.

Directe productiekosten en overige bedrijfslasten

De directe productiekosten zijn gedaald ten opzichte van 2024, vooral door lagere programmagebonden freelance-inhuur. Daartegenover staan hogere kosten voor online ontwikkeling, onderhoudscontracten en facilitaire inzet bij grotere evenementen en locatie-uitzendingen.

De overige bedrijfslasten zijn gestegen, met name op het gebied van PR en promotie, licentiekosten en uitbesteed werk. De stijging van uitbesteed werk hangt samen met tijdelijke invulling van vacatures binnen ICT en facilitaire functies. Deze inzet was noodzakelijk om de continuïteit van bedrijfsprocessen te waarborgen tijdens groei en verandering.

De huisvestingslasten zijn gedaald ten opzichte van 2024, mede door lagere onderhoudskosten. Daarmee stabiliseren de effecten van de eerdere verbouwing zich verder.

Resultaatbestemming en reserves

Het resultaat van € 32.244 is toegevoegd aan de reserve voor media-aanbod. Deze reserve bedraagt ultimo 2025 € 2.322.043 en blijft binnen het door regelgeving gestelde maximum van 10% van de uitgaven van het betreffende jaar. Het eigen vermogen bedraagt ultimo 2025 € 6,41 miljoen. De solvabiliteit komt uit op 59% en de current ratio op 153%. Daarmee blijft de financiële positie van Omroep Brabant solide.

Liquiditeit en kasstromen

De liquide middelen bedragen ultimo 2025 € 4,69 miljoen. De operationele kasstroom is opnieuw ruim positief en voldoende om de investeringen volledig uit eigen middelen te financieren, fluctuaties in het werkkapitaal en eventuele onzekerheden in inkomstenontwikkeling op te vangen.

Vooruitblik

2025 kan worden gekarakteriseerd als een jaar van consolidatie en organisatie-versterking. Zonder incidentele baten is een licht positief resultaat gerealiseerd. De organisatie is daarmee inhoudelijk en organisatorisch sterker gepositioneerd voor de komende jaren.

Tegelijkertijd vraagt de hoge afhankelijkheid van bekostiging en reclame blijvende alertheid op marktontwikkelingen en landelijke beleidsontwikkelingen. De uitbreiding van eigen capaciteit, versterking van digitale exploitatie en verdere professionalisering van de organisatie zijn in dat kader bewuste strategische keuzes.

Gelet op de huidige vermogenspositie, liquiditeit en structurele exploitatiebasis kan worden vastgesteld dat Omroep Brabant financieel gezond en toekomstbestendig is gepositioneerd.

Risico's en beheersmaatregelen

Hoewel de financiële positie van Omroep Brabant solide is, blijft de organisatie opereren in een omgeving met structurele onzekerheden. De belangrijkste risico's en bijbehorende beheersmaatregelen worden hieronder toegelicht.

1. Afhankelijkheid van publieke bekostiging

Het grootste deel van de inkomsten bestaat uit OCW-bekostiging. Wijzigingen in landelijke mediapolitiek, indexeringssystematiek of taakopdracht kunnen directe invloed hebben op de structurele exploitatie.

Beheersing:

Omroep Brabant bewaakt actief de landelijke beleidsontwikkelingen via RPO en branche-overleggen. Daarnaast wordt gestuurd op een gezonde vermogenspositie binnen de wettelijke norm, zodat eventuele schommelingen kunnen worden opgevangen zonder directe impact op het media-aanbod.

2. Ontwikkeling van reclame-inkomsten

Reclame vormt de tweede structurele inkomstenbron. Hoewel 2025 een sterk jaar was, is deze inkomstenstroom conjunctuurgevoelig en afhankelijk van regionale economische ontwikkeling en mediaconsumptiegedrag.

Beheersing:

Er wordt actief ingezet op versterking van de regionale marktpositie, cross-mediale proposities en verdere professionalisering van sales. Tegelijkertijd wordt kritisch gestuurd op kostenflexibiliteit, zodat bij eventuele terugval tijdig kan worden bijgestuurd.

3. Arbeidsmarkt en personele druk

De uitbreiding van de formatie versterkt de organisatie, maar leidt ook tot structureel hogere vaste lasten. Daarnaast blijft de arbeidsmarkt voor media-professionals en ICT-specialisten krap.

Beheersing:

De strategische keuze om kernfuncties in vaste dienst te brengen vergroot continuïteit en kennisborging. Tegelijk wordt gestuurd op flexibiliteit via projectmatige inzet waar nodig. Investerings in opleiding en ontwikkeling dragen bij aan behoud en duurzame inzetbaarheid.

4. Digitalisering en technologische ontwikkeling

De mediaconsumptie verschuift verder naar digitale platforms. Dit vraagt blijvende investeringen in techniek, infrastructuur, beveiliging en doorontwikkeling van web/app-omgevingen.

Beheersing:

In 2025 is gericht geïnvesteerd in technische vervanging en digitale infrastructuur. De organisatie werkt met meerjarige investeringsplanningen, zodat vervangingsmomenten voorspelbaar en financieel beheersbaar blijven. Daarnaast wordt nadrukkelijk gestuurd op cybersecurity en continuïteitsmaatregelen.

5. Wet- en regelgeving (Mediawet en toezicht Cdm)

Als publieke media-instelling opereert Omroep Brabant binnen strikte kaders van de Mediawet en toezicht door het Commissariaat voor de Media. Wijzigingen in regelgeving of interpretatie daarvan kunnen impact hebben op commerciële activiteiten, sponsoring en nevenactiviteiten.

Beheersing:

De organisatie borgt compliance via interne controleprocessen, scheiding van publieke en commerciële activiteiten en periodieke toetsing van sponsor- en barterovereenkomsten. De gevormde fiscale eenheid voor de btw per 2025 is zorgvuldig geïmplementeerd en administratief verankerd.

Samenvattende duiding

De risico's waarmee Omroep Brabant wordt geconfronteerd zijn in hoofdzaak extern van aard: beleidsmatig, economisch en technologisch. De financiële structuur, solide solvabiliteit en positieve operationele kasstromen bieden voldoende weerbaarheid om deze risico's beheerst te kunnen opvangen.

We zijn van oordeel dat de geïdentificeerde risico's passend worden gemitigeerd en dat er geen sprake is van materiële onzekerheden die de continuïteit van de organisatie in gevaar brengen.

Ron Brenkman
Manager HR & Finance

Financieel resultaat

Balans per 31 december 2025 (na verwerking resultaatbestemming)

Activa	2025	2024
VASTE ACTIVA		
Immateriele vaste activa		
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	12.562	59.122
Materiele vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.652.456	2.929.407
Inventaris en inrichting	421.484	470.896
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.369.856	1.229.091
	4.443.796	4.629.394
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	698.333	619.710
Te vorderen pensioenen	-	43.687
Overige vorderingen	181.708	65.368
Overlopende activa	904.962	810.519
	1.785.003	1.539.284
Liquide middelen	4.689.472	4.082.170
Totaal activa	10.945.833	10.324.970

Passiva	2025	2024
Eigen vermogen		
Algemene reserve	4.077.017	4.077.017
Wettelijke reserve	12.562	59.122
Reserve voor Media-aanbod	2.322.043	2.243.239
	6.411.622	6.379.378
Voorzieningen		
Voorziening jubileumuitkering	169.161	161.976
Voorziening Loopbaangelden	146.238	118.161
	315.399	280.137
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	2.012.911	1.510.298
Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	986.993	1.142.555
Overige schulden	1.128.602	937.844
Overlopende passiva	90.306	74.758
	4.218.812	3.665.455
Totaal passiva	10.945.833	10.324.970

Geconsolideerde exploitatierekening

Baten	Boekjaar	Begroting	Voorgaand boekjaar
Media-aanbod			
- bekostiging	22.099.645	21.843.307	21.107.915
- projectsubsidies	-	-	21.079
- overige subsidies	84.278	35.000	36.887
Reclamebaten	3.246.832	2.485.000	3.009.793
Subtotaal baten media-aanbod	25.430.755	24.363.307	24.175.674
Programmagebonden eigen bijdragen	119.393	145.000	137.638
- sponsorbijdragen	105.393	145.000	106.338
- bijdragen van overige derden	14.000	-	31.300
Opbrengst nevenactiviteiten	139.326	52.250	51.904
Overige bedrijfsopbrengsten	-	-	383.760
Barteringbaten	154.667	100.000	171.230
Som der bedrijfsopbrengsten	25.844.141	24.660.557	24.920.206

Lasten	Boekjaar	Begroting	Voorgaand boekjaar
Lonen en salarissen	10.939.039	10.228.384	9.469.617
Sociale lasten	3.267.938	3.131.982	2.852.545
Afschrijvingen op immateriele en materiele vaste activa	1.090.461	1.104.103	1.174.750
Directe productiekosten	5.869.419	6.138.196	6.752.361
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	348.076	354.297	338.604
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	1.566.303	1.470.228	1.642.504
- overige productiekosten media-aanbod	3.251.653	3.758.866	4.215.251
- sales en reclame	703.387	554.805	556.002
Overige bedrijfslasten	4.516.723	3.982.892	3.884.929
- PR en promotie	943.605	700.000	783.608
- huisvestingslasten	1.005.553	1.121.053	1.158.263
- overige algemene lasten	2.567.565	2.161.839	1.943.058
Barteringlasten	182.274	100.000	171.230
Som der bedrijfslasten	25.865.854	24.685.557	24.305.432
Bedrijfsresultaat	21.713-	25.000-	614.774
Financieel resultaat	24.371	25.000	33.365
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	2.658	-	648.139
Vennootschapsbelasting	29.586-	-	51.389
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	32.244	-	596.750
FTE gemiddeld	169,3	155,1	150,3
FTE ultimo	177,7	155,1	152,3

Opgave bezoldiging topfunctionaris en toezichthouders conform de WNT

Leidinggevende topfunctionarissen	H.M.L. Koppers, Directeur 2025	H.M.L. Koppers, Directeur 2024
Functie(s)		
Aanvang en einde functievervulling	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	1,0	1,0
Gewezen topfunctionaris	nee	nee
Dienstbetrekking	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	176.985	167.328
Beloningen betaalbaar op termijn	20.666	21.088
Subtotaal	197.650	188.416
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	207.000	196.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Totaal bezoldiging	197.650	188.416
Het bedrag van de overschrijding en reden waarom overschrijding al dan niet is toegestaan;	n.v.t.	n.v.t.

Toezichthoudende topfunctionarissen	F.E.A. Janssen Voorzitter	G.H.C de Méris Lid	M.W.J.G. de Leeuw-Reulen, Lid	N. Boomsma Lid
Functie(s)				
Aanvang en einde functievervulling 2025	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging				
Totale bezoldiging	12.505	8.137	8.028	7.946
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	31.050	20.700	20.700	20.700
-/- Onverschuldigd betaald	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Totaal bezoldiging	12.505	8.137	8.028	7.946
Reden waarom overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Vergelijkende cijfers 2024				
Duur dienstverband in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging				
Bezoldiging	10.574	6.943	6.809	6.753
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	29.400	19.600	19.600	19.600

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2025 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening betreft Stichting Regionale Omroep Brabant, statutair gevestigd in 'S-Hertogenbosch. Vestigingsadres is Sciencepark Eindhoven 5550, 5692 EL te Son.

Belangrijkste activiteiten zijn het verzorgen van media-aanbod over en voor Brabant op Internet, Televisie en Radio.

Grondslagen

Consolidatiekring

In de geconsolideerde jaarrekening zijn de volgende entiteiten opgenomen:

Omroep Brabant Mediafaciliteiten C.V.	100%
Omroep Brabant Reclame C.V.	100%
Regionale Omroep Brabant B.V.	100%

Regels

Op deze jaarrekening zijn de regels van het jaarrekeningenrecht van toepassing zoals deze zijn opgenomen in BW2 Titel 9, alsmede de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Voor wat betreft de indeling van de balans en resultatenrekening is aangesloten bij de modellen die zijn opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2023.

Grondslagen van waardering

Immateriële vaste activa

Een immaterieel vast actief wordt in de balans opgenomen als:

- het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen die een actief in zich bergt, zullen toekomen aan de vennootschap; en
- de kosten van het actief betrouwbaar kunnen worden vastgesteld.

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen danwel de lagere realiseerbare waarde. Het afschrijven van de immateriële vaste activa geschiedt stelselmatig op basis van de geschatte economische levensduur, in dit geval gesteld op 5 jaar. De economische levensduur en afschrijvingsmethode worden aan het einde van ieder boekjaar opnieuw beoordeeld. Als de geschatte economische levensduur korter is dan de vooraf gestelde levensduur zal aanpassing van de geschatte levensduur plaatsvinden.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde verminderd met de lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte levensduur. Op investeringen tijdens het verslagjaar wordt naar tijdsgelang afgeschreven. Aanschaffingen boven € 2.500,- worden geactiveerd.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn :

Inventaris en inrichting	20%
Facilitaire apparatuur	
- contentgerelateerde hard- en software	20%
- overig	12,5%
Hardware en software	20%
Vervoermiddelen	
- transportmiddelen	12,5%
- overig	20%
Technische installaties	6,67%
Zend- en energie-installaties	6,67%

Financiële vaste activa en passiva

De deelnemingen in ORN CV en CRS CV worden gewaardeerd op historische kostprijs of lagere opbrengstwaarde, aangezien er geen invloed van betekening kan worden uitgeoefend.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen Vermogen

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als eigenvermogensinstrumenten, worden gepresenteerd onder het eigen vermogen.

Voorzieningen

De voorzieningen hebben betrekking op een voorziening voor loopbaangelden, een voorziening voor toekomstige jubileumuitkeringen en een pensioenverplichting uit hoofde van een overgangsbepaling en een compensatieregeling aan het pensioenfonds PNO Media.

Schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs tenzij anders is bepaald.

Pensioenen

Stichting Regionale Omroep Brabant is aangesloten bij pensioenfonds PNO. Het pensioenfonds PNO had eind 2025 een actuele dekkingsgraad van 129,3%. Op grond van RJ 271 is sprake van opbouw op basis van middenloon. In het geval van een tekort bij het pensioenfonds heeft de stichting geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan het betalen van hogere toekomstige premies. Vanwege het slechts verrekenen van tekorten via toekomstige hogere premies en het niet beschikbaar zijn van informatie om de vereiste berekeningen te maken is het op grond van RJ 271 toegestaan de

pensioenregeling in de jaarrekening te verwerken alsof er sprake is van een toegezegde bijdrageregeling. Er is tevens geen informatie beschikbaar omtrent de mogelijke gevolgen voor de stichting van het overschot of tekort van het pensioenfonds.

Grondslagen van resultaatbepaling

Onder baten wordt verstaan de opbrengst uit levering van diensten aan derden onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de baten geheven belastingen. De exploitatiebijdrage wordt toegerekend aan het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft. Verkopen worden tot de baten gerekend op het moment dat de diensten zijn geleverd bij de afnemers.

De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Verliezen worden in aanmerking genomen in het verslagjaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De afschrijvingen geschieden tijdevenredig op basis van verwachte economische levensduur.

Intercompany transacties

In de administraties van SROB, OB Mediafaciliteiten c.v. en Omroep Brabant Reclame c.v. worden de kosten en opbrengsten van de stichting en c.v. gerelateerde activiteiten verantwoord. De Stichtingen en c.v.'s ontplooiën gezamenlijke activiteiten waarvan de kosten en opbrengsten op basis van verdeelsleutels worden toegerekend. De uit deze toerekening voortvloeiende kasstromen hebben in 2024 geleid tot dusdanige rekening-courant verhoudingen dat toerekening van rente hierover niet heeft plaatsgevonden.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Het in dit kasstroomoverzicht gehanteerde middelenbegrip kan worden gedefinieerd als de liquide geldmiddelen.

Financiële instrumenten

Algemeen

De in deze toelichting opgenomen gegevens verschaffen informatie die behulpzaam is bij het schatten van de omvang van risico's die verbonden zijn aan zowel de in de balans opgenomen als de niet in de balans opgenomen financiële instrumenten.

De primaire financiële instrumenten van de groep dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de groep of vloeien direct uit deze activiteiten voort.

De belangrijkste risico's uit hoofde van de financiële instrumenten van de groep zijn het kredietrisico, het liquiditeitsrisico, het kasstroomrisico en het prijsrisico bestaande uit het valuta-, rente- en marktrisico.

Het beleid van de groep om deze risico's niet te lopen, luidt als volgt:

Valutarisico

Door Stichting Regionale Omroep Brabant vinden geen transacties plaats in andere valuta dan de Euro. Derhalve is er geen sprake van een valutarisico.

Renterisico

Stichting Regionale Omroep Brabant heeft geen langlopende verplichtingen. Derhalve is er geen sprake van een renterisico.

Marktrisico

Stichting Regionale Omroep Brabant is sterk afhankelijk van de ontvangen subsidies. De ontvangsten van deze subsidies zijn voor meerdere jaren overeengekomen

Kredietrisico

Stichting Regionale Omroep Brabant handelt enkel met kredietwaardige partijen en heeft procedures opgesteld om de kredietwaardigheid te bepalen. Bovendien bewaakt Stichting Regionale Omroep Brabant voortdurend haar vorderingen en hanteert het een strikte aanmaningsprocedure. Door de bovenstaande maatregelen is het kredietrisico voor Stichting Regionale Omroep Brabant minimaal. Verder zijn er geen belangrijke concentraties van kredietrisico binnen Stichting Regionale Omroep Brabant.

Liquiditeitsrisico

Het risico voor Stichting Regionale Omroep Brabant dat toekomstige kasstromen verbonden aan een monetair financieel instrument fluctueren in omvang is niet aanwezig aangezien er geen langlopende schulden zijn.

Vergelijking met voorgaand jaar

Vanaf 2025 vormen alle bedrijven in de consolidatie een fiscale eenheid voor de btw hetgeen invloed heeft op hoofdstuk 4.3 "toelichtingen op de exploitatie". Het btw pro rata % is van 17% verrekenbare btw naar 16% verrekenbare btw gewijzigd. Verder is het btw verlies dat voorgaand jaar in diverse specificaties is verantwoord onder "doorbelastingen" hierdoor nu opgenomen in de uitsplitsing van de verschillende kosten binnen de rubrieken.

Controleverklaring

Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2025 (hierna “de samengevatte jaarrekening”) van Stichting Regionale Omroep Brabant te Eindhoven is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Regionale Omroep Brabant.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening is alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Regionale Omroep Brabant op basis van de Regeling vaststelling Handboek financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en RPO.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. De geconsolideerde balans per 31 december 2025
2. De geconsolideerde exploitatierekening over 2025
3. De toelichting op de geconsolideerde balans en exploitatierekening
4. Opgave bezoldiging topfunctionarissen en toezichthouders

Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Brabant en onze controleverklaring daarbij.

De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel betreffende de getrouwheid en financiële rechtmatigheid verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Regionale Omroep Brabant in onze controleverklaring van 13 april 2026.

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de samengevatte jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening op basis van de grondslagen zoals beschreven onder “Grondslagen” in de samengevatte jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitvoeren van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 “Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten”.

Eindhoven, 13 april 2026

Crowe Foederer Audit & Assurance B.V.

w.g. H.A.C.M. Vissers RA MSc